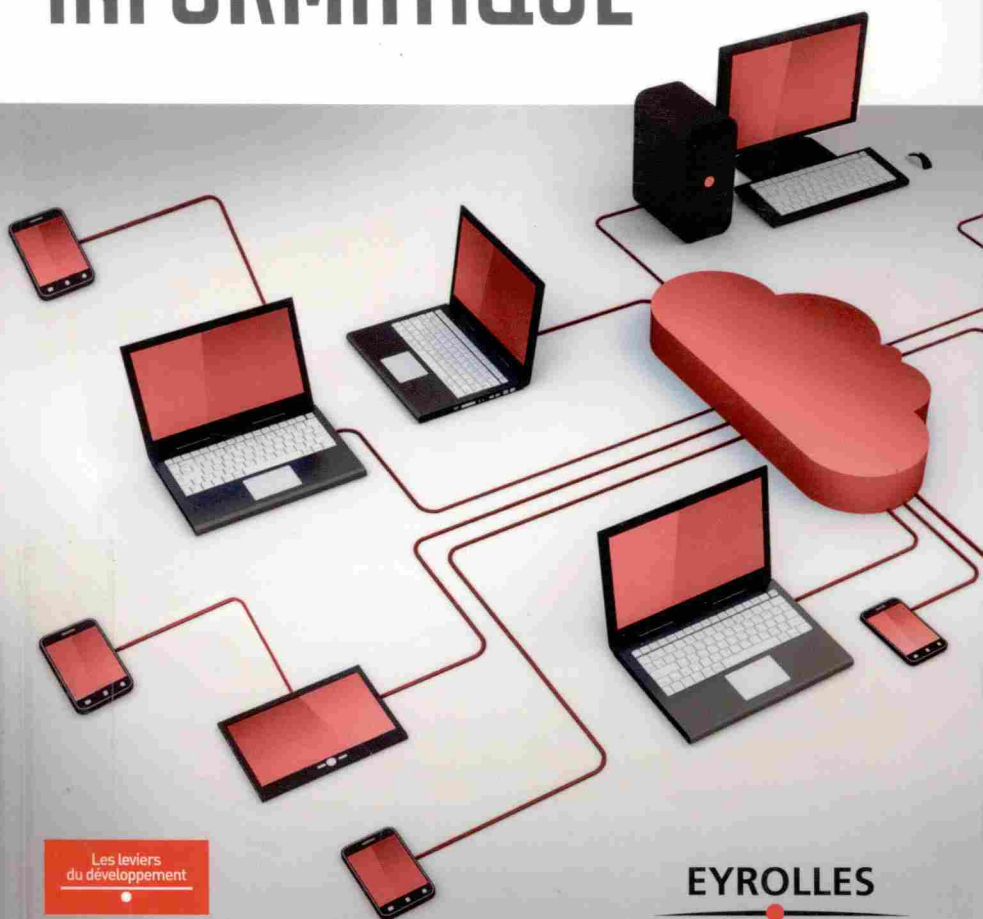


Philippe Taché

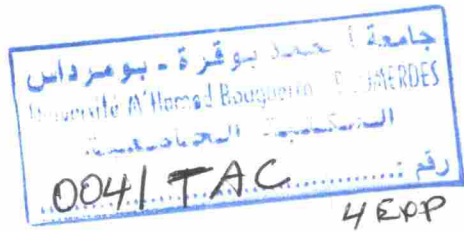
CONDUIRE UN PROJET INFORMATIQUE



Les leviers
du développement

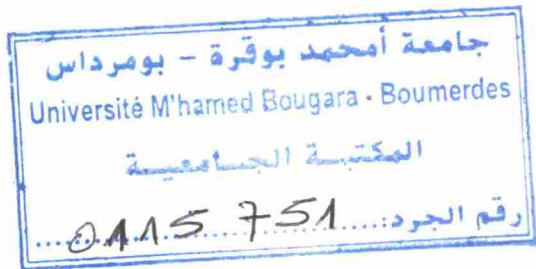
EYROLLES

Philippe Taché



CONDUIRE UN PROJET INFORMATIQUE

Les leviers
du développement



EYROLLES



Sommaire

Remerciements.....	5
La collection « Les leviers du développement ».....	7
Comment utiliser cet ouvrage ?	9
Introduction	15

Partie I

Une vision d'ensemble pour se situer

Chapitre 1

Et si les projets informatiques étaient des projets comme les autres ?	21
Le plan informatique annuel en question	22
Les fondamentaux de conduite de projet	24

Chapitre 2

Spécificités des projets informatiques	29
---	----

Chapitre 3

Synoptique de conduite de projet informatique	33
--	----

Chapitre 4

Critères de réussite d'un projet informatique	43
--	----

Chapitre 5

La règle des trois « U »	47
Utile.....	47
Utilisable	48
Utilisé.....	48

Partie II

Théorie, méthodes, concepts utilisés

Chapitre 6

Méthodologie de conduite de projet informatique	51
Structuration du déroulement du projet	51
Les phases de la démarche	53

Chapitre 7

Points clefs pour maîtriser la conduite de projet informatique	69
Cadrer un projet informatique et maîtriser sa dimension financière	70
Adosser la solution aux demandes du métier/donneur d'ordres	80

Chapitre 8

C comme concepts	85
-------------------------------	----

Partie III

Études de cas

À faire ou ne pas faire

Chapitre 9

Obamacare	89
Contexte	89
Constat	91
Diagnostic	91
Analyse des risques	91

Chapitre 10

Louvois	93
Contexte	93
Constat	97
Diagnostic	98
Analyse des risques	98

Chapitre 11

Cherchez l'erreur !	101
Alpha	101
Fidélisation client	102
Découverte tardive	102

Un bilan... plutôt positif.....	103
Mon chef-d'œuvre.....	103

Chapitre 12

Synthèse : principales causes d'échec d'un projet informatique	105
---	-----

Partie IV

Exercices d'acquisition des points clefs

Chapitre 13

Traduire la demande métier en cadrage efficace du projet ...	113
Contexte.....	113
Questions.....	115
Contexte complémentaire.....	116
Question complémentaire.....	116

Chapitre 14

Identifier des scénarios de solution qui répondent au besoin	117
Contexte.....	117
Question.....	119
Contexte complémentaire.....	120
Questions complémentaires.....	121

Chapitre 15

Décrire des spécifications	123
Contexte.....	123
Questions.....	126

Chapitre 16

Valider la règle des trois « U » par des tests adaptés	127
Contexte.....	127
Questions.....	129

Partie V

Réponses et guides de réflexion

Chapitre 17

Traduire la demande métier en cadrage efficace du projet ...	133
Réponses.....	134
Quelles sont les clefs des ajustements ?.....	137

Chapitre 18

Identifier des scénarios de solution qui répondent au besoin	143
Réponses	144
Quelles sont les clefs des ajustements ?	149

Chapitre 19

Décrire des spécifications	153
Réponses	153
Quelles sont les clefs des ajustements ?	156

Chapitre 20

Valider la règle des trois « U » par des tests adaptés	161
Réponses	161
Quelles sont les clefs des ajustements ?	164

Partie VI

Bonnes pratiques de conduite de projet informatique

Chapitre 21

Savoir-faire et savoir être	171
--	-----

Chapitre 22

Manager en s'intégrant à une chaîne de décision	175
--	-----

Chapitre 23

Rendre factuels les points d'avancement	179
--	-----

Chapitre 24

Les pièges à éviter	183
Les pièges à éviter par toutes les entreprises	183
Les pièges à éviter par les petites et moyennes entreprises	183
Les pièges à éviter par les grandes entreprises	184
Le piège à éviter par le métier/donneur d'ordres	184
Les pièges à éviter par la maîtrise d'ouvrage	184
Les pièges à éviter par la maîtrise d'œuvre	185
Le piège à éviter par les utilisateurs	185

Bibliographie	186
----------------------------	-----

Complément à télécharger

Présentation de l'auteur	189
Index thématique	191

CONDUIRE UN PROJET INFORMATIQUE

Comment mener à bien un projet informatique ? Quelles sont les composantes de succès ? Le processus en phases est-il le même dans les PME et les grandes entreprises ? Quelles sont les méthodes pour maîtriser les coûts des développements ? L'auteur vous propose d'acquérir les savoirs nécessaires pour piloter la création de valeur, en vous apportant des :

- éléments de théorie ;
- études de cas et des exemples pour faciliter la compréhension ;
- exercices concrets d'application ;
- compléments en ligne et un guide de réflexion pour vous aider à régler toute question soulevée par votre pratique personnelle.

Philippe Taché est manager, responsable de formation du cabinet *Structure et Changement*, spécialisé dans la conduite du changement. Ses interventions sont centrées sur la définition des stratégies et leurs déclinaisons sur les organisations, l'accompagnement et l'animation du changement. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages.

18 €

www.editions-eyrolles.com
Groupe Eyrolles | Diffusion Geodif

Code éditeur : G55915
ISBN : 978-2-212-55915-6



9 782212 559156

Couverture : Studio Eyrolles © Editions Eyrolles
Photographies de couverture : © Shutterstock