

<b>5</b>	<b>L'influence des valeurs liées à la RSE sur la gouvernance des firmes : le cas des banques mutualistes</b>	<b>69</b>
Section 1	Le lien entre valeurs, culture et décisions stratégiques	70
Section 2	Les valeurs associées à la RSE et leur proximité avec le monde mutualiste	72
1	L'émergence des valeurs liées à la RSE	72
2	La déclinaison des valeurs associées à la RSE : les valeurs mutualistes	74
Section 3	L'influence sur la Gouvernance et la prise de décision	76
1	Une gouvernance spécifique	77
2	Les sociétaires au centre du dispositif	78
3	La nature des décisions prises par les banques mutualistes	79
<b>6</b>	<b>Rapports de responsabilité sociale de l'entreprise et capital de marque</b>	<b>83</b>
Section 1	La marque	84
1	L'importance de la marque	84
2	Le capital de marque	85
3	Le développement du capital de marque	88
Section 2	La RSE et son impact sur le capital de marque	89
1	La responsabilité sociale et la performance financière	89
2	La responsabilité sociale et l'image de marque	91
Section 3	Une analyse de contenu des rapports annuels des grandes entreprises	92
1	Le cadre d'échantillonnage	93
2	Analyse des résultats	94

## Partie 2 – Une approche pragmatique des questions de développement durable

<b>7</b>	<b>L'écologie industrielle : promesses et limites d'une approche pratique du management durable en entreprise</b>	<b>101</b>
Section 1	Les concepts de base de l'écologie industrielle	102
1	Le métabolisme industriel	103