

Sous la direction de Dominique Wolff

Le développement durable

Théories et applications au management

2^e édition

Comment intégrer, de manière opérationnelle, le développement durable au management des organisations ?

Le développement durable est maintenant un enjeu stratégique majeur pour les entreprises qui doivent intégrer, notamment, l'équité sociale et le respect de l'environnement.

Cette 2^e édition entièrement remaniée fait le point sur les **approches théoriques** du domaine et propose un **état des lieux** des bonnes pratiques. Elle décline de manière opérationnelle le développement durable en termes de management :

- **concept socio-économique** : contraintes environnementales, écologie industrielle, justice sociale, gouvernance et parties prenantes...
- **approche stratégique** : croissance organisationnelle, culture d'entreprise, stratégie de rupture, capital de marque...
- **impact sur les fonctions de l'entreprise** : finance, contrôle de gestion, marketing, communication, RH...
- **nouvelles compétences** : finance socialement responsable, notation extra-financière, management environnemental, achats responsables...

Des **cas pratiques**, de nombreux **exemples**, l'exposé des principaux guides et systèmes de management (GRI, ISO 14000, SD 21000, ISO 26000) permettent de comprendre les mécanismes du management durable.



DOMINIQUE WOLFF

Docteur ès sciences économiques (HDR), l'auteur est professeur en sciences économiques et en développement durable à l'ESCEM. Il est membre de l'Association française de sciences économiques (AFSE), du Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable (RIODD) et de l'Association pour le développement de l'enseignement et de la recherche sur la responsabilité sociale de l'entreprise (ADERSE). Le développement durable appliqué à la gestion des entreprises constitue son principal domaine de recherche.



9 782100 549979

6907992

ISBN 978-2-10-054997-9

